

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор АНО ДПО «УПК»  
Финашова Г.В.

**Основная программа  
профессионального обучения -  
программа повышения квалификации  
по профессии  
ПАРИКМАХЕР  
(4-ый разряд)**

КОД ПРОФЕССИИ – 16437  
ОТДЕЛЕНИЕ - ДНЕВНОЕ  
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ - ОЧНАЯ

## КВАЛИФИКАЦИОННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

**Профессия – ПАРИКМАХЕР.**

**Квалификация – 4-ый разряд.**

**Планируемые результаты:**

Парикмахер 4-го разряда должен знать:

- Строение и свойства кожи и волос;
- Правила, способы и приемы выполнения всех видов работ и услуг (сложных причесок, стрижек и т. д.);
- Рецептуру красящих и химических смесей и их воздействие на кожу и волосы;
- Правила и приемы выполнения химической завивки и окраски волос различными способами и повышенной сложности с коррекцией лица;
- Основы моделирования причесок, макияжа, направление моды в РФ и за рубежом;
- Приемы разработки различных моделей причесок и правила их выполнения и демонстрации на конкурсах;
- Правила санитарии и гигиены, правила обслуживания и оказания первой медицинской помощи;
- Рациональную организацию труда на рабочем месте, правила электро- пожарной безопасности.

Парикмахер 4-го разряда: должен уметь:

- Разрабатывать и выполнять различные модели причесок;
- Демонстрировать исполнение самостоятельно разработанных моделей причесок на различных конкурсах;
- Выполнять сложные стрижки, прически и т.д.;
- Выполнять химическую завивку и окраску волос различными способами и повышенной сложности с корректировкой лица;
- Выполнять правила санитарии и гигиены; электро- и пожарной безопасности; оказывать первую медицинскую помощь при порезах, ожогах и т. п.

## СОДЕРЖАНИЕ:

### ПРОГРАММА по предмету «ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА» (10 часов)

#### Тема № 1. Основы теории управления производством.

Менеджмент как вид деятельности в системе управления; характерные черты менеджмента.

Инфраструктура менеджмента; система методов управления персоналом предприятия в условиях рыночных отношений; мотивация деятельности в менеджменте.

Контроль и регулирование в системе менеджмента.

Психология и педагогика производственных отношений; основные доходы.

Управление человеком и группой; стиль менеджмента и имидж менеджера.

Управление конфликтами и стрессами; деловое общение.

#### Тема № 2. Общие понятия о маркетинге.

Общие понятия о маркетинге, его цели и задачи. Специфика маркетинга в парикмахерском бизнесе. Условия достижения успеха в профессиональной деятельности. Качества преуспевающего работника сферы услуг. Его профессиональные задачи.

#### Тема № 3. Клиент салона. Сегментирование рынка.

Клиент салона Первичный клиент. Постоянные клиенты. Типы потребительского поведения. «Клиент салона его хозяин» - основной принцип работы в современных условиях развития сферы услуг. Мотивация клиента и его поведения. Политика высококачественного обслуживания и удержания постоянных клиентов.

Сегментирование рынка. Принципы сегментирования парикмахерского рынка: территориальный, демографический, психологический, поведенческий. Разработка стратегии маркетинга салона. Разработка стратегии продвижения (реклама, стимулирование сбыта).

Факторы, влияющие на принятие клиентом решения об обслуживании: индивидуальные различия клиентов; влияние среды, психологические процессы. Характеристика фактов. Влияние среды: культурные ценности, социальный класс, стиль жизни.

Исследование клиентов. Коммуникация с клиентами. Введение базы данных (картотки). Исследование отношений клиентов к салону и его услугам. Анализ статистики услуг и статистики сопутствующих продаж, их динамику. Анализ данных о постоянных клиентах и статистики частоты визитов в салон.

#### Тема № 4. Понятие конкуренции. Пути для привлечения клиентов

Понятие конкуренции. Место и роль конкуренции в рыночной экономике. Конкурентные силы. Группы конкурентных сил; производители аналогичных услуг, партнеры (поставщики парикмахерского оборудования, парфюмерно-косметических материалов и т. д.), клиенты парикмахерской, потенциальные производители аналогичных услуг, производители продуктов заменяющих потребность в парикмахерских услугах.

Пути для привлечения клиентов: создание конкурентного преимущества парикмахерской. Значение создания конкурентного преимущества парикмахерской. Факторы, определяющие конкурентоспособность услуги: качество, цена.

Качество услуги, его составляющие. Качество выполнения услуги, качество обслуживания клиента. Характеристика составляющих качеств услуги.

Цена услуги. Факторы, влияющие на цену услуги. Внутренние факторы. Их составляющие: затраты на оказание услуг; специфика оказываемой услуги; дополнительный сервис, имидж парикмахерского салона. Характеристика.

Внешние факторы, составляющие, характеристика.

Конкурентоспособность. Общее понятие для парикмахерской. Критерии, определяющие конкурентоспособность: оборудование, материалы, кадры, комплектность обслуживания, имидж, месторасположение. Методы оценки конкурентоспособности. Управление конкурентоспособностью.

#### **Тема № 5. Ценообразование как элемент маркетинговой политики.**

Ценообразование как элемент маркетинговой политики. Специфика ценообразования на парикмахерские услуги. Отличительная особенность маркетингового подхода к ценообразованию на парикмахерские услуги. Активная цена. Понятие – «Ценность услуги». Факторы. Определяющие ценность услуги.

Механизм ценообразования в салонах красоты. Ценовой анализ анализ цен конкурентов, собственных цен. Методы ценового анализа.

Факторы ценообразования.

#### **ПРОГРАММА по предмету «ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» (10 часов).**

**Тема № 1.** Основы конституционного права.

**Тема № 2.** Основы гражданского права.

**Тема № 3.** Основы трудового права.

**Тема № 4.** Основы уголовного права.

#### **ПРОГРАММА по предмету «ТЕХНОЛОГИЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ» (120 часов)**

##### **Тема 1. Производственная санитария и гигиена.**

Санитария и гигиена как наука. Общие сведения о микробах и их жизнедеятельности. Микроорганизмы и среда, нормальная микрофлора организма человека. Сведения об эпидемиологии. Понятие об эпидемиологическом процессе. Бактерионосители, как источник инфекции. Факторы распространения инфекции; иммунитет, меры борьбы с инфекцией.

Понятие об асептике, антисептике. Дезинфекция и стерилизация. Общее понятие. Основные и современные методы и средства дезинфекции, предстерилизационной очистки (ПСО) и стерилизации инструментов, используемых в салонах красоты и парикмахерских. Правила обработки и утилизации одноразового инструмента. Правила приготовления рабочих растворов для осуществления стерилизации и дезинфекции инструмента. Режимы приготовления рабочих растворов.

Современные аппараты (стерилизаторы). Типы. Характеристика.

Понятие о дерматологии; болезни и косметические недостатки кожи, волос. Болезни ногтей. Инфекционные заболевания кожи и ногтей, их проявления, профилактика.

Санитария и гигиена производства. Требования гигиены к устройству и оборудованию парикмахерских, косметических, визажных кабинетов, к белью, инструментам. Гигиена труда на производстве; требования к освещению, вентиляции, температуре воздуха, рабочей одежде. Ультрафиолетовые лучи и чистый воздух как средства гигиены.

Санитарные требования к работе парикмахера.  
Личная гигиена парикмахера, медосмотры, медицинская книжка.

## **Тема 2. Охрана труда, электро- и пожарная безопасность в парикмахерских.**

Действующее законодательство по охране труда РФ. Трудовой кодекс РФ.  
Обязанности работодателя в части охраны труда работников. Ответственность работников за нарушение правил охраны труда.

Особенности требований охраны труда на предприятиях сервиса парикмахерских услуг.

Травматизм и профзаболевания в парикмахерских, причины и меры по их недопущению.

Электротравматизм. Причины и меры предупреждения. Основные правила безопасности при работе с электроинструментами и электроаппаратурой.

Первая помощь при поражении электрическим током.

Общие причины пожаров в парикмахерских. Правила поведения при пожаре и меры по предупреждению возгораний. Основные системы пожарной защиты. Первая помощь пострадавшим при пожаре.

## **Тема 3. Современные техники стрижки.**

Виды современных стрижек и приемы их выполнения. Адаптация. Влияние на выбор стрижки анатомических особенностей человека.

Модельные стрижки – как один из важнейших этапов творческого процесса.

Формы и силуэты современных стрижек, элементы.

Линии среза. Точки внешнего и внутреннего среза, срезы в естественном спаде, срезы на филированных волосах, срезы на приравнивание, срез на удлинение, срез с подъемом пряди, срез с оттяжкой прядок, срез с разворотом по линии среза.

Проецирование и практическое моделирование срезов.

Филировка простыми ножницами, филировка волос по извилистой линии, филировка методом «выщипа», филировка волос диагональными срезами.

Методика работы «открытым пламенем свечи», «горячими ножницами».

Направление моды в современных женских и мужских стрижках. Техника выполнения, основные этапы, последовательность.

Стрижки – прически, ультра-короткие стрижки – прически, особенности их выполнения.

## **Тема 4. Креативные стрижки.**

Общее понятие «Креативные стрижки». Назначение и цель, особенности.

Технология и техника выполнения креативных стрижек, правила сочетания элементов различных технологий при выполнении стрижки. Элементы креативных стрижек, вариации.

Сочетание при выполнении креативных причесок техники стрижки и прогрессивных технологий окрашивания волос.

## **Тема 5. Подиумные стрижки.**

Общее понятие «Подиумные стрижки». Актуальность подиумных причесок в настоящее время. Подиумные стрижки и понятие «авангард». Назначение и цель подиумных стрижек. Особенности подиумных стрижек. Техника и технология подиумных стрижек.

Понятие «Подиумный макияж». Назначение, цель, особенности. Цветовая гамма. Правила сочетания подиумных стрижек, макияжа с общим образом модели.

Технология выполнения подиумного макияжа, основные этапы, последовательность. Приемы украшения.

### **Тема 6. Пастижорные работы.**

Общие сведения из истории пастижерного искусства. Виды пастижерных изделий и способы их изготовления. Материалы, применяемые для изготовления прядок, косичек, накладок, шиньонов и париков.

Мода на использование пастижерных изделий и её изменения.

Выполнение моделей причёсок с помощью искусственных и натуральных волосных прядей, косичек, накладок, украшений из синтетических волос.

Выполнение моделей причёсок с помощью пастижерных изделий – жгутов, кос, спиральных прядок, шиньонов, «рожков», «хвостиков», различных украшений из волос (банты, цветы и пр.).

### **Тема 7. Конкурсные работы.**

Особенности выполнения конкурсных работ.

Заданность тематики. Подбор демонстрантов причёсок, работа с ними.

Основные этапы конкурсных работ. Их последовательность и техника выполнения. Соответствие стиля выполняемых причёсок, стиля костюма и макияжа.

Оценка конкурсных причёсок (стиль, техника, скорость и чистота выполнения, общие данные демонстратора причёски).

Интермода и её влияние на работу российских парикмахеров и стилистов. Оригинальные стрижки и причёски, пришедшие с международных конкурсов парикмахерского мастерства.

Посещение выставки «Интер Шарм» г. Москва.

### **Тема 8. Современные техники окрашивания волос.**

Физиология волос и окрашивание. Выбор цвета волос, красителя с учетом цвета глаз и кожи клиента. Теплые и холодные оттенки. Цветовая шкала. Подразделение цветовых тонов по времени года.

Виды обработки волос: балаяж, тонирование, колорирование, окраска с осветлением, обесцвечивание, мелирование; техника выполнения.

Выбор красителя (краски временного окрашивания, окрашивающие пены и гели, аэрозольные краски, красящие шампуни, ополаскиватели, красители недолговременного действия, красители длительного действия, осветлители, тонеры, наполнители, «краски дикой природы»), технология применения.

Техника выполнения мелирования (с помощью шапочки, при помощи фольги, при помощи страйпера).

Колорирование (техники: «мрамор», «блики», «далматин», «триада», «шарп», «контур», «спейс», «америкэн колорс», «зигзаг»).

Уход за окрашенными волосами.

### **Тема 9. Современные технологии химической завивки.**

Основные инструменты, приборы и аппараты, химические средства. Типы и размер коклюшек.

Методы накрутки волос (классический, направленный, вариативный).

Техника выполнения химической завивки при помощи косичек и коклюшек; прикорневой, на две коклюшки (на длинных волосах).

Технология спиральной и гофрированной химической завивки, завивка на бумеранги, на шпильку, на кольцевые локоны, через одну коклюшку. Антихимическая завивка, узелковая завивка, английская завивка.

Ошибки при выполнении химической завивки. Их причины и методы исправления.

Особенности химической завивки осветленных и окрашенных волос.

Уход за волосами с химической завивкой.

## **ПРОГРАММА по предмету «ОСНОВЫ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ» (16 часов).**

### **Тема 1. Общие сведения о цвете.**

Основы цвето- и световедения. Основы цветосочетаний; основные и дополнительные цвета, их законы. Цветовой спектр, цветовой круг. Натуральные цвета. Густота и яркость цвета. Теплые и холодные цвета. Изменение свойств цвета при искусственном освещении. Закон сочетаемости цветов. Цветовая гармония. Колорит.

### **Тема 2. Связь цвета с сезоном.**

Определение цветовой шкалы по 4-м сезонам (весна-лето-осень-зима). Теплая и холодная колористическая гамма. Пастельные и насыщенные группы. Преимущества и недостатки простой классификации.

### **Тема 3. Характеристика цветových типов.**

Теория подразделения цветových типов по времени года.

Характеристика весеннего типа. Особенности цвета кожи, волос, глаз. Цветовые нюансы этого типа. Подбор стрижки, окраски волос, укладки, прически, макияжа с учетом особенностей весеннего типа.

Характерные черты и цветовые особенности кожи, волос. Глаз летнего типа. Типовые разновидности. Цветовые нюансы при подборе средств для окрашивания волос, техники окрашивания, стрижки, укладки, прически, макияжа.

Определение осеннего колорита. Индивидуальные колористические особенности глаз, кожи, волос. Специфика кожного покрова. Подбор средств для окрашивания волос. Рекомендуемые стрижки, прически с учетом особенностей осеннего типа.

Характерные особенности зимнего типа. Индивидуальность и отличительные особенности на основе контраста волос, глаз и кожи. Цветовые нюансы.

### **Тема 4. Особенности различных типов и колоритов.**

Густой колорит, его особенности. Цветовые нюансы этого типа в связи с сочетанием подтипа (африканский, кавказский, азиатский).

Общая характеристика светло-пастельного типа. Отличительные черты и цветовые особенности кожи, волос, глаз.

Особенности яркого колорита. Определение индивидуальных колористических особенностей глаз, кожи, волос.

Темно-пастельный тип, его особенности. Индивидуальные колористические особенности волос, глаз, кожи.

Характеристика теплого и холодного типов. Отличительные черты и цветовые особенности кожи, волос, глаз. Взаимодополняемость и противостояние цветов, связь с искусственным освещением.

### **ПРОГРАММА по предмету «МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ» (14 часов).**

**Тема № 1.** Новые средства для окрашивания волос.

**Тема № 2.** Новые средства для выполнения химической завивки.

**Тема № 3.** Новые средства ухода за поврежденными и окрашенными волосами.

**Тема № 4.** Новые средства для ухода за кожей.

### **ПРОГРАММА по предмету «ДИЗАЙН ПРИЧЕСКИ И ВИЗАЖ» (60 часов).**

#### **Тема 1. История прически и грима.**

Связь парикмахерского искусства с развитием человеческого общества. Изменение понятия красоты под давлением объективных и субъективных условий.

Силуэты и формы причесок Древней Греции, Древнего Рима, Византии, Древней Руси, эпохи Средневековья и эпохи Возрождения. Прически XVII – XVIII веков. Мода на парики. Связь причесок с сословной принадлежностью. Прически Китая и Японии.

Изменение стиля причесок в XIX веке. Связь причесок с силуэтом одежды.

Мода XX и XXI веков. Стилль и мода. Форма и силуэт современных причесок, новые методы стрижки волос. Направления: унисекс, фольклор, архаика, универсал.

Грим и макияж, связь с прическами.

#### **Тема 2. Стилль и мода.**

Понятия – «мода» и «стилль». Связь общего художественного стиля эпохи с общественными, идейными переменами в течении исторического периода.

Мода – как кратковременное господство определенных форм, связанное с постоянной потребностью человека в разнообразии и обновлении окружающей действительности.

Международные связи и их влияние на интер моду и стилль в прическах. Влияние прошлых лет на моду. Связь причесок с формой и стилем одежды. Цвет волос и его влияние на создание прически. Краски нового поколения и их применение.

Развитие моды и парикмахерского искусства в России.

#### **Тема 3. Прическа и корректировка лица.**

Влияние на выбор прически телосложения, формы головы и лица, качества и количества волос, цвета кожи и глаз, формы ушей и шеи, необходимости корректировки недостатков строения лица, черепа, роста волос клиента. коррекция формы лица, головы. подбор стрижки и прически клиентам с овальной, круглой, треугольной, квадратной, ромбовидной формами лица. Приемы корректировки лиц выдающимся лбом и подбородком, с выступающим носом и маленьким подбородком, с низким лбом и острым подбородком, со вздернутым носом, с крючковатым (искривленным, широким, плоским) носом, с широко или близко посаженными глазами. Корректировка форм черепа.

Корректировка лица с помощью декоративной косметики.

#### **Тема 4. Спецрисунок и основы композиции.**

Рисунок деталей лица и головы, прически с применением разнообразной графической и живописной техники.

Рисование различных схем для стрижки, накрутки, раздела волос на зоны, макияжа.

Эскизы причесок на коротких и длинных волосах; вечерних, фантазийных, авангардных и др.

Разработка цвета в окраске волос для различных стрижек и причесок.

Зарисовка причесок с применением пастижерных изделий.

Композиция – составление, соединение, сочетание различных частей в единое целое.

Правила, приемы и средства композиции. Компоненты композиции – форма, силуэт, цвет, линия, декор.

Творческие разработки различных причесок и стрижек.

Оформление и чтение технологических схем.

#### **Тема 5. Моделирование стрижек.**

Основные этапы моделирования. Технологические схемы, их оформление и чтение. Разработка стрижки для определенного типа клиента с учетом формы черепа и лица, качества и количества волос, направления их роста, корректировки имеющихся недостатков. Выбор приемов стрижки, методов и способов дальнейшего оформления волос.

Модные направления в стрижках женских и мужских. Базовые стрижки.

Разработка собственной стрижки с учетом современного направления моды (схема, применяемый инструмент и приемы стрижки).

#### **Тема 6. Моделирование причесок из коротких волос.**

Основные этапы моделирования. Технологические схемы. Их оформление и чтение. Силуэт и техника его оформления.

Выбор модели прически с учетом её назначения, индивидуальности человека. Конституция прически; влияние на неё технологии накручивания волос на бигуди и использования вспомогательных приспособлений. Динамика волос.

Форма, геометричность прически. Схемы основных форм (прямоугольной, трапециевидной, треугольной, сферической, овальной).

Силуэты прически (прилегающий, полуприлегающий, декоративный), их особенности. Варианты причесок на одном и том же силуэте, методы их исполнения.

Пробор, челка, линии, декор и их значение в прическе.

Линейная, воздушная перспективы и их значение при моделировании причесок.

Схемы предварительной подготовки к выполнению прически (стрижка, окраска, завивка, осветление, мелирование и т.п.), выбор инструмента, приемов и способов выполнения прически.

Разработка собственных моделей причесок (мужских и женских) из коротких волос с учетом современного направления моды.

#### **Тема 7. Моделирование причесок из длинных волос.**

Особенности моделирования причесок из длинных волос. Этапы моделирования. Форма и силуэт причесок из длинных волос, линии, пробор, челка, декор. Разработка эскиза прически. Проработка деталей на схемах.

Направление современной моды в прическах из длинных волос.

Разработка собственных моделей причесок из длинных волос (вечерних, фантазийных, конкурсных и т.п.).

### **Тема 8. Декоративная косметика и визаж.**

Массовая декоративная косметика и профессиональная косметика. Техника и методика работы со средствами декоративной косметики различного класса; инструменты. Современные требования к красоте. Макияж и его значение.

Коррекция лица; макияж.

Общее представление о повседневном макияже, вечернем макияже, корректирующем макияже.

### **ПРОГРАММА по предмету «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И КУЛЬТУРА ОБСЛУЖИВАНИЯ» (10 часов)**

**Тема № 1.** Профессиональная этика в сфере услуг.

**Тема № 2.** Психология личности (работник сервиса, клиент, модель) в конкретной профессиональной деятельности.

**Тема № 3.** Особенности трудовой деятельности работника сферы парикмахерских услуг.

**Тема № 4.** Основы этики. Понятие об основных этических категориях. Категории этики в системе парикмахерских услуг. Этика в контактной зоне.

**Тема № 5.** Эстетика процесса обслуживания. Дизайн интерьера предприятия. Эстетика внешнего облика работника сферы парикмахерских и косметических услуг.

### **ПРОГРАММА по ПРОИЗВОДСТВЕННОМУ ОБУЧЕНИЮ (1024 часа).**

#### **Тема 1. Вводное занятие. Инструктаж по безопасности труда, электро- и пожарной безопасности.**

Ознакомление с программой производственного обучения, учебной парикмахерской, его оборудованием, рабочими местами.

Инструктаж по безопасности труда, электро- и пожарной безопасности в парикмахерской. На рабочем месте.

Основные причины травматизма при выполнении парикмахерских работ и меры их устранения.

Оказание первой помощи при несчастных случаях.

Электро- и пожарная безопасность в парикмахерской. Соблюдение правил пользования электроинструментами и электроаппаратурой. Нагревательными приборами. Правила пользования противопожарными сигнализацией и средствами. Оказание первой помощи пострадавшим при пожаре.

#### **Тема 2. Отработка техники стрижки.**

Освоение способов выполнения современных стрижек.

Освоение техники креативных и подиумных стрижек.

Отработка изученных техник стрижек.

#### **Тема 3. Выполнение современных моделей причесок на коротких волосах.**

Освоение техники выполнения модных женских и мужских причесок на коротких волосах.

Создание собственных моделей на основе базового силуэта.

Прически – стрижки, освоение техники их выполнения.

Применение пастижерных изделий при выполнении причесок на коротких волосах.

#### **Тема 4. Выполнение современных моделей причесок на длинных волосах.**

Освоение техники работы с длинными волосами при выполнении современных модных причесок.

Применение пастижерных изделий, различных украшений при выполнении причесок на длинных волосах.

Выполнение моделей причесок собственной разработки.

#### **Тема 5. Отработка техники современных окрашивания и химической завивки волос.**

Освоение приемов и техники современного окрашивания волос (выбор красителя, глубины и направления цвета с учетом индивидуальности клиента, структуры и качества волос).

Освоение техники балаяжа (окрашивание в полутонах), колорирования (придания волосам яркого красивого оттенка), тонирования (легкое освежение цвета волос, придание глубокого оттенка), мелирования (придания волосам переливающегося цвета), «мраморного» тонирования, бликов.

Освоение приемов современной химической завивки (спиральная завивка, прикорневая завивка, завивка через одну коклюшку, антихимическая завивка, завивка с помощью косичек и коклюшек, завивка на длинных волосах на две коклюшки, вертикальная завивка).

Особенности выполнения химической завивки на осветленных и окрашенных волосах.

#### **Тема 6. Выполнение собственных конкурсных моделей причесок.**

Отработка техники выполнения моделей причесок из волос различной длины по собственным разработкам.

#### **Форма аттестации:**

КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН: мужской и женский зал.

Свидетельство о повышении квалификации по профессии

ПАРИКМАХЕР — четвертого разряда